

21 mei 2024

Onderzoek www.hvcgroep.nl

WCAG 2.1

<https://www.hvcgroep.nl/>

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	17
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	31
Principe 2 Bedienbaar	44
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	44
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	47
Richtlijn 2.3 Toevallen	50
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	50
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	59
Principe 3 Begrijpelijk	65
Richtlijn 3.1 Leesbaar	65
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	68
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	70
Principe 4 Robuust	74
Richtlijn 4.1 Compatibel	74
Onderzoeksgegevens	83
Opdrachtgever	83
Type onderzoek	83
Onderzoeksdatum	83

Norm	83
Evaluatiemethode	83
Scope van het onderzoek	83
Steekproef	83
Gebruikte technieken	84
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	84
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	84
Afhankelijke technologie	85

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar <https://www.hvcgroep.nl/> is afgerond op 21 mei 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 22 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Er kan 200% worden ingezoomd zonder verlies van content en functionaliteit. Dit is belangrijk voor mensen met visuele beperkingen. Ook kunnen er bepaalde stijkenmerken worden toegepast, zoals een grotere regelafstand, en dan is er geen verlies van content of functionaliteit. Dit kan bijvoorbeeld van belang zijn voor mensen met dyslexie. De standaardtaal van de webpagina's is goed ingesteld, wat de juiste voorleesmodus van de tekst door voorleessoftware mogelijk maakt.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Vele afbeeldingen op deze website, inclusief de decoratieve afbeeldingen, bevatten een tekstalternatief die de afbeelding beschrijft. Dit is niet in alle gevallen nodig en maakt de website niet per se toegankelijker. Vooral in de secties waar de decoratieve afbeeldingen grotendeels als achtergrond dienen of in routes, waar men alleen de belangrijkste informatie wil hebben om te navigeren, is een uitgebreide beschrijving niet behulpzaam. Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop-element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgesteld, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen

aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppelingen navigeren.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Op de website worden formulieren gebruikt. In een aantal formulieren moeten persoonlijke gegevens worden ingevuld zoals een naam, telefoonnummer, e-mail, enz. Voor mensen met een cognitieve beperking en voor mensen die moeite hebben (of langzaam zijn) met het invullen van een formulier kan het helpen als de invoervelden voor persoonlijke gegevens automatisch ingevuld kunnen worden. In de code voor de invoervelden kan dit eenvoudig aangegeven worden met een stukje extra code. Deze extra code ontbreekt helaas nog bij een aantal formulieren. De focusvolgorde is momenteel niet overal logisch wat verwarrend kan zijn voor bezoekers die enkel met een toetsenbord navigeren. Dit kan leiden tot onbedoelde activatie van links en knoppen. Verder kan software van een aantal items de toegankelijkheidsnaam, de rol of de status niet bepalen. Hierdoor kan hulpsoftware niet voorlezen wat deze elementen doen. Op andere plekken kan hulpsoftware juist niet voorlezen dat een item een knop of link is. Zo zijn er meer problemen gevonden.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 28 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	2 / 9	7 / 11	9 / 20
Bedienbaar	8 / 14	1 / 3	9 / 17
Begrijpelijk	5 / 5	4 / 5	9 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	16 / 30	12 / 20	28 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header staat een logo. De afbeelding heeft alt="HVC logo". Het bevat niet de essentiële tekst in de afbeelding en geeft daarom niet dezelfde informatie als de afbeelding. De tekst in de afbeelding is "hvc. energie en hergebruik".

Deze informatieve afbeelding in de header en de footer is verborgen voor hulpsoftware met role="presentation". Deze code verbergt het logo voor hulpsoftware.

<https://www.hvcgroep.nl/>

Wanneer de bezoeker 200% inzoomt bij de resolutie van 1280px, verschijnen twee logo's van "Apple app store" en "Google play"



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

store" onder het kopje "download de HVC app!". Ze dienen als links. De afbeeldingen hebben role="presentation" en worden genegeerd door hulpsoftware. Er is geen alternatief geboden om deze informatie te communiceren. Daarnaast heeft deze role="presentation" negatief invloed op het linkdoel van de links. De beste oplossing is het verwijderen van role="presentation". Dit komt op meerdere pagina's voor.

<https://www.hvcgroep.nl/>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

Er wordt veelvuldig gebruik gemaakt van geanimeerde afbeeldingen, bijvoorbeeld op de homepage onder de kop "afval" wordt deze animatie gepresenteerd als rode pijlen die een cirkel vormen en over een andere afbeelding is geplaatst. Deze svg-animatie is decoratief maar wordt niet verborgen voor hulptechnologie. De mogelijke oplossing hier is om aria-hidden="true" toe te voegen of om role="presentation" te gebruiken.

Zie <https://www.hvcgroep.nl/>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepagina staan vele decoratieve afbeeldingen met alt-teksten. Deze afbeeldingen moeten verborgen worden voor hulpsoftware. Mogelijke oplossingen, hoewel niet uitputtend, zijn onder andere het leeg laten van het 'alt'-attribuut (alt=""), het toevoegen van aria-hidden="true" of het gebruik van role="presentation". Het gaat om de volgende afbeeldingen: naast het kopje "download de HVC app!" (alt=""), onder het kopje "nieuws van HVC". De alt-attributen bevatten teksten als "jongen bij verwarming", "lever lachgascilinder in" en "gefoon". Ook onder de kopjes "warmte en stroom", "afval", "wij gaan voor afvalvrij". Dit komt ook op andere pagina's voor.

Zie <https://www.hvcgroep.nl/>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice> onder "Onze adressen"

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten> onder de kopjes "wat is gft?", "gft als grondstof eindproducten", "tips & trucs"

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

<https://www.hvcgroep.nl/warmtenet-dordrecht> onder het kopjes "warmte uit restafval", "werken aan warmte", "contact warmtenet Dordrecht", "warmte van HVC"

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom> onder "Onze warmte en stroom"

Op de pagina's is er een knop "chat scherm zichtbaarheid schakelen" die zich onderaan bevindt. De knop activeert het "online chat."-modaal. Wanneer het bericht is verzonden, wordt de chat geopend. Er zijn afbeeldingen van "emoji's" en "paperclip" iconen binnen de knoppen. Dit zijn decoratieve afbeeldingen die



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voorzien zijn van een aria-label en daarvoor niet verborgen zijn voor hulpsoftware. Mogelijke oplossingen, hoewel niet uitputtend, zijn onder andere het verwijderen van `role="img"` en het aria-label, het toevoegen van `aria-hidden="true"`, of het gebruik van `role="presentation"`.

Op de pagina "contact met HVC over afval" staat een formulier. Het formulier bevat verplichte velden, zoals "Aanhef", "Voornaam", "Achternaam", etc. De labels van de verplichte velden hebben een '*' (sterretje) in de HTML. Maar het sterretje is toegevoegd met 'display: none' waardoor het visueel verborgen is. Het sterretje draagt zinvolle informatie bij aan de pagina en zou zichtbaar moeten zijn.

Zie <https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice/contact-met-hvc-over-afval>.

In de formulieren, wanneer gegevens worden ingevuld, verschijnt een icoontje. In geval van de juiste invoer is het een groen vinkje. In geval van de foute invoer is het een rood kruisje. Deze iconen worden niet voorgelezen omdat ze tekstalternatieven missen. Geef een blinde bezoeker dezelfde feedback door deze iconen te laten voorlezen. Zie bijvoorbeeld pagina <https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender> wanneer in het veld "Postcode" 1531NX wordt ingevuld. Deze iconen komen in alle formulieren voor.

Op de pagina "afvalkalender" wordt na het invullen van het formulier en het klikken op "toon inzameldata" een kalenderwidget weergegeven. Er zijn afbeeldingen voor elke gebeurtenis in de lijst (zie "lijst" kalenderweergave). Ze zijn decoratief, maar de afbeeldingen die worden gebruikt voor actieve items in de lijst worden niet verborgen voor de ondersteunende technologie (zie klikbare items in de lijst).



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Mogelijke oplossingen, hoewel niet uitputtend, zijn onder andere het leeg laten van het 'alt'-attribuut (alt=""), het toevoegen van aria-hidden="true" of het gebruik van role="presentation".

Zie ook afbeeldingen onder de Kalender in de kalenderweergave.

Zie <https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

Op de pagina “Verzamelcontainers” staan iconen die het type afval aangeven. Deze iconen hebben alternatieve teksten waarin het woord “icon” voorkomt. Dit is overbodig. De schermlezer kondigt al aan dat hier afbeeldingen staan.

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender/verzamelcontainers>

Op pagina “Gtf en etensresten” staat een video. Een video dient een korte inleiding te hebben waar de video over gaat. Op dit moment staat een korte tekst boven de video met “Video”. Deze tekst dient te worden uitgebreid met het onderwerp van de video.

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>

Op pagina “Onze groene projecten” staan projecten. Elk project heeft een iccontje dat de categorie aangeeft. Deze iconen hebben tekstalternatieven, maar ze zijn verborgen voor hulpsoftware met role="preserntation".

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten>

Op de pagina “Klantenservice”, onder het kopje “Veelgestelde vragen” staat een accordeon. De kopjes hebben afbeeldingen van pijltjes die aangeven dat hier extra informatie kan worden geopend. Deze afbeeldingen hebben geen tekstalternatief. Er wordt ook op geen andere manier aan hulpsoftware doorgegeven



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

dat hier extra content achter zit. Deze bevinding wordt ook onder 4.1.2 genoemd.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

Op pagina “Afvalpas aanvragen” in de stap waar bestanden moeten worden gedownload, staat een link met een afbeelding van een “i” in een cirkel. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

In het pdf-document “Stroometiket” staat het logo van HVC. Deze afbeelding is toegevoegd via een figure-tag en heeft geen tekst alternatief.

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2023-04/hvc_stroometiket_2022_0.pdf

In het pdf-document “Servicekaart” staan decoratieve afbeeldingen die via figure-tags zijn toegevoegd. Deze afbeeldingen dienen als artefacts worden aangemerkt om ze te verbergen voor hulpsoftware. Daartegenover moeten de informatieve afbeeldingen, zoals logo's een tekstalternatief krijgen.

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2024-01/servicekaart_warmte.pdf



Uitleg van dit successcriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte successcriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor successcriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de pagina "gft en etensresten" staat een video-inhoud. De video heeft bijschriften. Niet alle tekst die in de video wordt uitgesproken, is opgenomen in de bijschriften (zie het einde van de video).

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>



Uitleg van dit success criterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op pagina "gift en etensresten" is er in de video op verschillende plaatsen tekst in beeld, bijvoorbeeld op 0:28, 1:12 en 1:46. Er ontbreekt uitgeschreven tekst en er is geen audiodescriptie die vertelt wat er op het scherm staat. Zo kunnen mensen die de video niet kunnen zien en afhankelijk zijn van hulpsoftware zoals een schermvoorleessoftware niet weten wat er wordt getoond in de video. Zet deze en andere informatie in een transcript. Of maak gebruik van een extra audiospoor om ook te voldoen aan SC 1.2.5.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succescriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESCRIERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina "gft en etensresten" is er in de video op verschillende plaatsen tekst in beeld, bijvoorbeeld op 0:28, 1:12 en 1:46. Om te voldoen aan dit succescriterium, is het noodzakelijk om de audiodescriptie toe te voegen.

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>



Uitleg van dit success criterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er zijn koppen aanwezig die niet zijn opgemaakt als kopteksten. Hierdoor wordt een andere informatiestructuur voorgelezen dan op de pagina te zien is.

In het menu die uitklapt als op de Menu knop is geklikt, staan vier kolommen met kopjes "Afval", "Warmte en stroom" en zo voort. Deze koppen zijn niet als kopteksten opgemaakt.

Op de homepage staat een tekst "ga direct naar". Het dient als een kop, maar het is niet opgemaakt als een kop ('h1' tot 'h6').

<https://www.hvcgroep.nl/>

Op elke pagina staat onderaan een chat. In het chatvenster staat een kop "online chat." Deze tekst ziet eruit als een koptekst, maar is niet een koptekst opgemaakt. Geef een blinde bezoeker dezelfde informatiestructuur door echte koppen te gebruiken.

<https://www.hvcgroep.nl/>

Op pagina "Warmte en stroom" staan koppen die niet als kopteksten zijn opgemaakt. Zie "Bekende storingen" en "Geplande werkzaamheden".

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom>

Op de pagina "alles over afval scheiden" onder het kopje "afvalsoorten en tips" staat inhoud die lijkt op een kop, maar die niet is gemarkeerd als een kop ('h1' tot 'h6'). Zie tekst "Plastic afval", "Grof afval", "Grof afval", etc.

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afval-scheiden>

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom> onder "onze warmte en stroom"



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal> onder “meer over onze organisatie”

In de sectie met veelgestelde vragen onder "Ik wil een extra afvalbak aanvragen. Hoe regel ik dit?" en "Ik heb geen verwarming én/of warm water. Wat nu?" staan kopjes staat tekst die verkeerd is opgemaakt met strong-element'. Zie "extra papier-, plastic- of gft-bak aanvragen", "heb je geen verwarming én warm water? Of lekt je warme unit?", etc. Dit element is bedoeld om de inhoud te benadrukken, niet als alternatief voor koppen. Onder “Wat is het tarief voor warmte van HVC?” staat tekst die met het em-element is opgemaakt. Dit element is evenmin bedoeld voor opmaak.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

In de sectie met veelgestelde vragen onder "Ik heb geen verwarming én/of warm water. Wat nu?" staat tekst die niet als kop dient maar wel is opgemaakt met een h3-element. Zie "heb je geen verwarming én warm water? Of lekt je warmte-unit?", "heb je wel warm water en doet de verwarming het niet?".

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

Op de pagina "gft en etensresten" staat een inhoud die een gewone tekst is, maar die is opgemaakt als 'h2'-kop. Dit zijn teksten als "een volle gft-bak..." en "in het ingezamelde gft zit zo'n 5% vervuiling...".

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>

In het formulier op de “Contact”-pagina staat een kop “Waarmee kunnen we je helpen” die niet als koptekst is opgemaakt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice/contact-met-hvc-over-afval>

Onder de tekst "ga direct naar" staan links. De inhoud ziet eruit als een lijst, maar is niet als zodanig gemarkeerd. Geef een blinde bezoeker dezelfde structuur van informatie door deze tekst in een ul-element om te zetten. Een groepering van deze links in de HTML door middel van een ul-element kan helpen begrijpen dat deze links bij elkaar horen.

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom>

<https://www.hvcgroep.nl/warmtenet-dordrecht>

Op de pagina "jaaroverzicht opslagregistratie 2023" staat onder de tabellen tekst die is opgemaakt met een strong-element. Zie "jaaroverzicht 2023 - ernstige storingen" en "jaaroverzicht 2023 - storingen korter dan 8 uur". Dit element is bedoeld om de ernst of urgentie van de inhoud te benadrukken, niet om de inhoud visueel op te laten vallen.

Daarnaast is dit element gebruikt om koppen te maken van de locatienamen, bijvoorbeeld "Dordrecht". Dit element is niet bedoeld als een alternatief voor heading-elementen.

<https://www.hvcgroep.nl/jaaroverzicht-storingsregistratie-2023>

Op de pagina "afvalpas aanvragen" staat een formulier waarin postcode en een huisnummer moeten worden ingevuld. Na het versturen van het formulier, verschijnt een gevonden adres. Dit adres is met een strong-element opgemaakt. Dit element is gebruikt voor opmaak.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht>

Op de pagina "afvalpas aanvragen" staat een formulier. Als de velden met onjuiste gegevens zijn ingevuld, verschijnen er foutmeldingen onder de velden, bijvoorbeeld "Geldige postcode invoeren, bijvoorbeeld 2641 AB.". De foutmeldingen zijn niet programmatisch gekoppeld aan de relevante velden. Aria-describedby kan worden gebruikt om een relatie te leggen tussen de velden en de foutmeldingen die ze beschrijven.

See <https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

Op de pagina "afvalpas aanvragen" staat een formulier met meerdere stappen. Op de stap "Gegevens" staat een formulier onder het kopje "vul je gegevens in". Het selectievakje "Ik ben particulier" is een verplicht interactief element. Maar deze informatie wordt niet doorgegeven aan hulpsoftware. De mogelijke oplossing is het toevoegen van het 'required' attribuut aan het element.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

Op de pagina "afvalpas aanvragen" staat een formulier waarin postcode en een huisnummer moeten worden ingevuld. Na het invoeren van 1506RZ en 7, verschijnt een extra invoerveld. Het label element met "Toevoeging" is niet verbonden met het select-element.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

In de header staat een zoekveld dat verborgen is achter de "Zoeken"-link. Hiermee wordt een zoekveld uit- en ingeklapt. Als



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

het zoekveld en bijhorende knop niet zichtbaar zijn, worden ze toch voorgelezen.

Er wordt veelvuldig misbruik gemaakt van het attribuut `aria-labelledby`, wat ertoe leidt dat overbodige tekst wordt weergegeven en uitgesproken door een schermlezer.

In de header staan twee navigatie-elementen, een voor de hoofdpagina's van de website en een voor zoeken en het menu. Beide zijn geprogrammeerd als `nav`-element en hebben `aria-labelledby` dat verwijst naar een element met de tekst "Belangrijkste onderdelen van de website", twee keer beschikbaar voor hulptechnologie (zowel van `<nav>`- als `<p>`-elementen). Dit is overbodig.

In de footer wordt de visueel verborgen tekst "Uitgelichte onderdelen" twee keer gelezen door VoiceOver. In de voettekst staat een link "Voorwaarden en disclaimer". De tekst "Voorwaarden en disclaimer" wordt drie keer overgebracht naar ondersteunende technologie (via `'nav'`-, `'p'`- en `'a'`-elementen).

Hetzelfde probleem doet zich voor bij het kruimelpad. In dit navigatie-element verwijst het `aria-labelledby` naar een visueel verborgen `h2`-element met de tekst "Kruimelpad". Beide worden voorgelezen.

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom/downloads-en-links>

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Hetzelfde probleem doet zich voor op de homepage. Onder de kop "nieuws van HVC" staat een artikel-element met een zichtbare kop 'h3' (bijvoorbeeld "hef je lachgascilinders op"). Het 'article' element is geassocieerd met de 'h3' kop via het aria-labelledby attribuut. Dit attribuut geeft een toegankelijke naam aan het 'article' element (bijv. "lever je lachgascilinders in") en maakt het zichtbaar voor de schermlezer. De tekst ("lever je lachgascilinders in") wordt dus twee keer gelezen. Het gebruik van het aria-labelledby attribuut is overbodig.

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom> onder "hier zijn wij met warmte bezig"

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten> onder "tips en weetjes"

<https://www.hvcgroep.nl/warmtenet-dordrecht> onder "nieuws"

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht> onder "gerelateerde projecten"

Op de pagina "afvalpas aanvragen" staat een voortgangsbalk die de stap binnen het proces aangeeft. De informatie in de voortgangsbalk is alleen visueel te zien. In de HTML is het niet duidelijk welke stap al doorlopen is en welke niet. Dit kan worden opgelost door een verborgen tekst toe te voegen.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

In het pdf-document "Servicekaart" zijn kopteksten aanwezig, echter zijn ze niet opgemaakt als kopteksten. Er zijn p-tag gebruikt in plaats van h-tags. Op deze manier hoort een blinde bezoeker een andere informatiestructuur. Voorbeelden van kopteksten die als koppen moeten worden opgemaakt zijn



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

“servicekaart”, “contact”, “Heb je een vraag of hulp nodig? ”, “de warmtemeter.” en “Hoe wordt het warmteverbruik gemeten?”.

In dit pdf staat opsommingen die alleen visueel te onderscheiden zijn. Bijvoorbeeld op pagina 1 onder de kopjes "Bel je installateur of verhuurder als:" en "Bel de storingsdienst van HVC als:".

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2024-01/servicekaart_warmte.pdf

In het pdf-document "stroometiket 2019" staan twee tabellen onder "Milieuconsequenties". De inhoud "CO2 (gram per kWh)" en "Kernafval (in gram per kWh)" is gemarkeerd als tabelgegevens ('TD'), maar deze inhoud lijkt op tabelkoppen en moet als zodanig worden opgemaakt met de th-tags.

See https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2023-04/hvc_stroometiket_2022_0.pdf

Het volgende is slechts een advies, maar kan de informatiestructuur van de pagina verbeteren. Er wordt een gebruik gemaakt van het heading-element <h2> in het kruimelpad. Dit is overbodig.

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom/downloads-en-links>

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten>



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina "Afvalpas Aanvragen" is een meerstappenformulier te vinden. Binnen de stap 3 "Gegevens" bevindt zich een sectie onder de titel "Vul je gegevens in", waar gebruikers hun informatie kunnen invullen. Momenteel wordt de tekst "*Verplichte velden" onder het formulier weergegeven. Deze instructie is bedoeld om aan te geven welke velden ingevuld moeten worden en zou daarom boven het formulier geplaatst moeten worden. Dit helpt om invoerfouten te verminderen door gebruikers direct te informeren over de vereiste velden voordat zij beginnen met het invullen van het formulier.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

Het pdf-document "servicekaart_warmte.pdf" bevat tags. Deze tags staan echter niet in een zinvolle volgorde. Op pagina 1 bijvoorbeeld komen de kopjes "contact." en "warmtestoring?" achter elkaar en daarna komt de tekst die erbij hoort in de tags en dat is niet logisch.

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2024-01/servicekaart_warmte.pdf

In het pdf-document "Stroometiket" komt de volgorde van tags niet overeen met de visuele volgorde van informatie. Zo staat kop 1 onderaan de tag-structuur en staan sommige percentages apart van eigen labels.

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2023-04/hvc_stroometiket_2022_0.pdf



Uitleg van dit successcriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op elke pagina staat een chat. Er wordt locatie gebruikt om aan te geven wie het bericht heeft verstuurd. De berichten van de bezoeker staan rechts, de berichten van de chatbot staan links.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de chat van boven naar beneden wordt voorgelezen, is het niet duidelijk wie de afzender is van een bericht.

<https://www.hvcgroep.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)



Uitleg van dit successcriterium

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina “contact met HVC over afval” staat een formulier waarin persoonlijke gegevens moeten worden ingevuld, zoals naam en e-mailadres. Het autocomplete-attribuut is toegevoegd, maar bevat niet altijd een correcte waarde. Bijvoorbeeld bij het invoerveld ‘E-mail’ is de waarde “on”.

Voor het invoerveld voor een e-mailadres moet het attribuut `autocomplete="email"` worden toegevoegd. Dit geeft aan dat het veld bedoeld is voor het invullen van e-mailadressen en helpt browsers en hulpsoftware om relevante suggesties te bieden.

Lees pagina <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-nl/#input-purposes> voor alle benodigde waarden. Controleer alle invoervelden die op andere pagina's staan.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice/contact-met-hvc-over-afval>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht>



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In formulieren krijgen invoervelden en radiobuttons focus die alleen zichtbaar is als een lichte verandering van de randkleur. Omdat het verschil tussen de niet gefocuste staat en de gefocuste



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

staat minder is dan 3,0:1, wordt hier kleur gebruikt om informatie te geven.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

Op pagina waar een multistap proces staat wordt kleur gebruikt om aan te geven welke stappen doorlopen zijn. Deze informatie is niet toegankelijk voor bezoekers die de kleur niet kunnen onderscheiden.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Over de hele website zijn er formulieren die velden met placeholder teksten bevatten. De tekstkleur is grijs (#888888) tegen de witte achtergrond (#ffffff). De contrastverhouding is 3,5:1. Dit mag niet minder zijn dan 4,5:1.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afval-scheiden>

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

Op "alles over afval scheiden" staat een meerstappenformulier onder het kopje "afvalwijzer". Nadat er geldige gegevens zijn verzonden, wordt het selectie-element weergegeven onder de tekst "Zoek en/of kies uw product". Wanneer de vervolgkeuzelijst wordt getoond, heeft de gefocuste optie onvoldoende contrast met de achtergrond. De tekstkleur is #606f7b en de achtergrondkleur is #dae1e7. Het contrast is 3,9:1. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afval-scheiden>.

In het PDF-bestand "servicekaart_warmte.pdf" worden tekstkleuren gebruikt die niet voldoende contrasteren met hun achtergronden, waardoor het kleurcontrast onvoldoende is. Rode tekst (#ed1a3a) op een witte achtergrond (#ffffff) heeft een contrastverhouding van 4,4:1. Dezelfde rode tekst (#ed1a3a) maar dan op een roze achtergrond (#fcdabc) resulteert in een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

lager contrast van 3,4:1. Witte tekst (#ffffff) op een blauwe achtergrond (#20afe6) valt terug naar een nog lager contrast van 2,5:1. En witte tekst (#ffffff) tegen een rode achtergrond (#ed1a3a) komt weer uit op een contrastverhouding van 4,4:1.

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2024-01/servicekaart_warmte.pdf

Op pagina “Warmtenet Doordrecht”, onder “Zoek en/of kies uw product” bevindt zich een invoerveld met placeholder tekst die onvoldoende contrast heeft. De tekstkleur is grijs (#888888), de achtergrond is wit. Het keurcontrast is 3,5:1. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content hanteren we een beginschermhogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina "contact met HVC over afval" staat een formulier. Als de velden correct zijn ingevuld, verschijnt er een groen (#00d870) vinkje naast de velden. Met de witte achtergrondkleur is het kleurcontrast slechts 1,9:1. Dit moet minstens 3,0:1 zijn.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice/contact-met-hvc-over-afval>

Op pagina "Afvalpas aanvragen" staat een balk die de voortgang van de stappen aangeeft. De niet doorlopen stappen zijn grijs (#DDDDDD) met een kleurcontrast van 1,4:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

In het pdf-document "Stroometiket" voldoen niet alle kleurencombinaties aan de de minimale eis van 3,0:1. Zie kleuren onder "Energiebronnen Nederlandse productie". Tegen de witte achtergrond heeft de keur roze contrast tussen 1,2:1 en 2,5:1; de gele kleur 1,4:1 en de lichtgroene kleur 1,7:1.

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2023-04/hvc_stroometiket_2022_0.pdf

In het pdf-document "Servicekaart" hebben lichtgrijze iconen van socialmediakanalen onvoldoende kleurcontrast, namelijk 1,6:1.

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2024-01/servicekaart_warmte.pdf



Uitleg van dit success criterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina "afvalkalender" wordt na het invullen van het formulier en het klikken op "toon inzameldata" de widget Kalender weergegeven. Er zijn twee knoppen: "lijst" en "kalender" om te schakelen tussen de weergaven. Als een van de knoppen is geactiveerd, krijgt de andere geen focus met Tab of Tab+Shift en kan daarom niet worden geactiveerd vanaf het toetsenbord.

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

Op de "Klantenservice"-pagina bevindt zich een accordeon onder het gedeelte "Veelgestelde vragen". Voor het uitklappen en inklappen van de inhoud van de accordeon wordt JavaScript gebruikt om de functionaliteit van een interactief element te simuleren. Deze elementen zijn niet met het toetsenbord te bedienen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

Op de pagina "Onze Groene Projecten" zijn twee interactieve elementen te vinden, gelabeld als "Projectenlijst" en "Projectenkaart". Deze elementen functioneren als knoppen, maar zijn in de HTML niet als zodanig geprogrammeerd. Ze zijn niet met toetsenbord te bedienen.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten>



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Let op, het volgende keuren we niet af maar adviseren we wel om aan te passen: de foutmeldingen in formulieren verdwijnen wanneer de focus naar een ander invoerveld is verplaatst. Het zou beter zijn als dat de foutmeldingen permanent zichtbaar worden.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice/contact-met-hvc-over-afval>



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Let op, het volgende keuren we niet af maar adviseren we wel om aan te passen: Op de homepagina is bewegende content aanwezig. Er is geen mechanisme aanwezig om deze content te pauzeren, te stoppen of te verbergen. Deze content kan bezoekers met concentratiestoornissen afleiden.

<https://www.hvcgroep.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.



Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina "Zoekresultaten" staan twee skiplinks met de tekst "Overslaan en naar de inhoud gaan". De ene link bevindt zich binnen het 'header'-element, terwijl de andere onterecht geplaatst is in het 'main'-element. Het is noodzakelijk de link die zich in het 'main'-element bevindt te verwijderen en alleen de link in de 'header' te behouden. Dit voorkomt duplicatie en helpt gebruikers om herhaalde blokken met inhoud effectief over te slaan.

Daarnaast is er een probleem met de focusverplaatsing. Wanneer de eerste link geactiveerd wordt, scrollt de pagina naar de hoofdinhoud, maar de focus blijft aan de bovenkant van de pagina op elementen die niet zichtbaar zijn. Dit vormt een probleem met betrekking tot succescriterium 2.4.3 (Focusvolgorde). Het is belangrijk dat de focus meebeweegt naar de inhoud waarnaar de gebruiker navigeert, zodat de navigatie intuïtief en toegankelijk blijft.

<https://www.hvcgroep.nl/zoeken?zoekterm=werk>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende



Uitleg van dit successcriterium

content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESSCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De pagina op <https://www.hvcgroep.nl/warmtenet-dordrecht> gebruikt als titel "Warmtenet Dordrecht" in het <title>-element. Dit vormt een probleem omdat het geen unieke titel is. Een andere pagina, te vinden op <https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht>, gebruikt exact dezelfde titel. Deze overlap kan ervoor zorgen dat gebruikers niet in staat zijn om de inhoud of het doel van de pagina's adequaat te identificeren op basis van de titels alleen. Het is daarom cruciaal om ervoor te zorgen dat elke pagina over een unieke en beschrijvende titel beschikt die duidelijk de inhoud of het doel ervan weergeeft.

De titel van het pdf-document "Stroometiket" komt niet overeen met de inhoud van het document. De titel is "Stroometiket 2019". Het document bevat informatie over 2022.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2023-04/hvc_stroometiket_2022_0.pdf

In de metadata van pdf-document “Servicekaart warmte” is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn. Voor gebruikers van hulpsoftware is het voor de navigatie tussen documenten belangrijk dat de titel duidelijk maakt waar ze zijn. Dit kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen. Hier moet ook worden ingesteld dat de titel wordt getoond in de titelbalk en niet de bestandsnaam, zoals nu het geval is.

https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2024-01/servicekaart_warmte.pdf



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header staat een link "Menu" die een mobiel menu opent. De focus komt in dit menu terecht en na het laatste item van het mobiele menu gaat de focus naar de interactieve elementen op de pagina. Dit is geen logische focusvolgorde. Zorg ervoor dat de focus in het modale menu blijft totdat de gebruiker het sluit.

<https://www.hvcgroep.nl/>

Wanneer de website voor de eerste keer wordt geopend, verschijnt er een cookiebanner onderaan de pagina. Deze banner bedekt gedeeltelijk de inhoud en moet het eerste punt van focus op de pagina zijn. Bij gebruik van het toetsenbord kan de focus terechtkomen op de inhoud die door deze modal wordt afgedekt en dat is niet toegestaan.

<https://www.hvcgroep.nl/>

Op de Cookie-banner staat een link "Zelf instellen" die het modal "Details" activeert. Wanneer het modal wordt geopend, krijgt het geen focus. De focus gaat naar de bovenkant van de pagina. Dit is geen logische focusvolgorde.

<https://www.hvcgroep.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabd te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter



Uitleg van dit success criterium

verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Wanneer de bezoeker 200% inzoomt bij de resolutie van 1280px, verschijnen twee logo's van "Apple app store" en "Google play store" onder het kopje "download de HVC app!". Ze dienen als links. De afbeeldingen hebben role="presentation" en worden genegeerd door hulpsoftware. Er is geen alternatief geboden om deze informatie te communiceren. Daarnaast heeft deze role="presentation" negatief invloed op het linkdoel van de links. De beste oplossing is het verwijderen van role="presentation". Dit komt op meerdere pagina's voor.

<https://www.hvcgroep.nl/>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina “Afvalpas aanvragen” in de stap waar bestanden moeten worden gedownload, staat een link met een afbeelding van een “i” in een cirkel. Deze link heeft geen inhoud en daarom is het linkdoel niet duidelijk.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de "Klantenservice"-pagina is een accordeoncomponent aanwezig. Binnen deze accordeon staat onder elke sectiekop een vraag, gevolgd door twee knoppen gelabeld "Ja" en "Nee". Het probleem is dat de zichtbare tekst van deze knoppen niet wordt meegenomen in hun toegankelijke naam. Dit komt omdat het aria-labelledby attribuut gebruikt wordt voor deze knoppen, waarbij het ze koppelt aan de tekst van de vraag erboven. Om dit te corrigeren, zou het aria-labelledby attribuut verwijderd of aangepast moeten worden.

Een mogelijke oplossing om de knoppen correct te associëren met de vraagtekst is het gebruik van de elementen fieldset en legend. Door deze knoppen samen met de vraagtekst in een fieldset te plaatsen, met de vraag als de legend, wordt de associatie tussen de vraag en de antwoordknoppen duidelijk en logisch



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gestructureerd. Dit draagt ook bij aan de toegankelijkheid van de content, conform criterium 1.3.1 van de WCAG. Het correct groeperen van elementen met fieldset en legend zorgt ervoor dat de relatie tussen de vraag en de antwoordopties duidelijk is, wat essentieel is voor gebruikers die hulptechnologieën gebruiken.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom/downloads-en-links>
onder "Was de informatie op deze pagina nuttig?"

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afval-scheiden>



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender/verzamelcontainers> staan sliders waarmee de afstanden kunnen worden aangepast. Deze interactieve elementen hebben geen focusindicator.

De focus is niet zichtbaar op de knop "Bestand kiezen" op pagina <https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de "Klantenservice"-pagina is een accordeoncomponent aanwezig. Binnen deze accordeon staat onder elke sectiekop een vraag, gevolgd door twee knoppen gelabeld "Ja" en "Nee". Het probleem is dat de zichtbare tekst van deze knoppen niet wordt meegenomen in hun toegankelijke naam. Hierdoor zijn deze knoppen niet met stem te bedienen.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom/downloads-en-links>
onder "Was de informatie op deze pagina nuttig?"

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afval-scheiden>

Op de pagina "afvalpas aanvragen" staat een formulier waarin postcode en een huisnummer moeten worden ingevuld. Na het invoeren van 1506RZ en 7, verschijnt een extra invoerveld zonder toegankelijkheidsnaam. Dit veld is niet met stem te bedienen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht>

Naast de bovengenoemde problemen op pagina “Warmtenet Doordrecht”, onder “Zoek en/of kies uw product” bevindt zich een invoerveld met placeholder tekst “chipzak” die niet in de toegankelijkheidsnaam voorkomt.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht>



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit success criterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de pagina "GFT en Etenresten" is een video geplaatst. De bedieningselementen van de videospeler, zoals de knoppen, hebben toegankelijke namen die momenteel in het Engels zijn. Deze elementen missen echter een taalindicatie. Om dit probleem op te lossen, is het aan te raden om het attribuut lang="en" toe te voegen aan de onderdelen die in het Engels zijn. Dit zorgt ervoor dat hulpsoftware zoals screenreaders de taal correct kunnen identificeren en uitspreken, wat de toegankelijkheid van de website verbetert.

<https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina "Warmtenet Doordrecht" bevindt zich een formulier. Na het versturen van dit formulier verschijnt een knop met "Clear Selected". Deze tekst heeft een taalswitch nodig.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht>



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRIERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Let op, het volgende keuren we niet af maar adviseren we wel om aan te passen: Op de pagina "Contact met HVC over afval" bevindt zich een formulier dat enkele verplichte velden bevat. Echter, er ontbreken instructies die duidelijk maken welke velden ingevuld moeten worden. Het toevoegen van een tekstuele toelichting om aan te geven welke velden verplicht zijn, zou de toegankelijkheid aanzienlijk verbeteren. Dit zorgt ervoor dat bezoekers weten welke informatie essentieel is om het formulier succesvol in te vullen.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice/contact-met-hvc-over-afval>



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.



Uitleg van dit success criterium

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
<td>tekst</td>



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookiebanner. Deze banner heeft rol “alertdialog” waarbij de toegankelijkheidsnaam ontbreekt.

In de header staat een interactief element "Menu" dat dient om het mobiele menu uit of in te klappen. Wanneer het menu wordt uit- of ingeklapt, wordt de status ervan niet doorgegeven aan de schermlezer. Hetzelfde geldt voor het element wanneer de viewport is ingezoomd naar 200%.

Op de pagina "Contact met HVC over afval" is een formulier aanwezig. Zodra de verplichte velden—zoals "Aanhef", "Voornaam", "Achternaam", en "E-mailadres"—focus ontvangen, krijgen ze het extra attribuut `aria-invalid="true"`. De schermlezers lezen deze informatie voor. Het is echter belangrijk op te merken dat, wanneer `aria-invalid` wordt gebruikt in combinatie met `aria-required`, het attribuut `aria-invalid` niet op "true" zou moeten staan vóór het indienen van het formulier. Het zou alleen op "true" moeten worden gezet als een reactie op de validatie na het indienen. Dit zorgt voor een correcte en tijdige feedback aan gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware. Meer gedetailleerde informatie over dit onderwerp kan gevonden worden op pagina: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/Accessibility/ARIA/Attributes/aria-invalid>.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice/contact-met-hvc-over-afval>

Op de "Klantenservice"-pagina bevindt zich een accordeon onder het gedeelte "Veelgestelde vragen". Voor het uitklappen en inklappen van de inhoud van de accordeon wordt JavaScript gebruikt om de functionaliteit van een interactief element te simuleren. Echter, door de huidige implementatie wordt dit niet



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

door hulpsoftware herkend als een interactief element. Een effectieve oplossing zou zijn het gebruik van interactieve HTML-elementen die zijn gemaakt om interactieve functies aan te duiden, waardoor deze toegankelijk wordt voor gebruikers van hulpsoftware.

Door de huidige ontoereikende markering hebben deze elementen niet de juiste benaming, rol, of status, wat leidt tot een niet-naleving van Succescriterium 4.1.2. Bovendien kunnen ze niet effectief worden bediend met een toetsenbord, wat in strijd is met Succescriterium 2.1.1.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

Op de "Klantenservice"-pagina is een sectie met "Veelgestelde vragen" aanwezig, waarin een accordeon gebruikt wordt. Echter, wanneer gebruikers de elementen van de accordeon uitklappen of inklappen, wordt deze wijziging in status niet gecommuniceerd aan schermlezers. De oorzaak hiervan is het gebruik van de attributen `aria-expanded` en `aria-controls` op een `h3`-element, welke van nature geen interactief element is.

Om dit probleem op te lossen, is het aanbevolen om interactieve elementen, zoals buttons, te gebruiken voor de bedieningselementen van de accordeon. Door de `aria-expanded` en `aria-controls` attributen toe te passen op daadwerkelijke interactieve elementen, wordt de toegankelijkheid van de accordeon verbeterd. Dit zorgt ervoor dat de status van elk accordeonelement (uitgeklapt of ingeklapt) op de juiste wijze wordt doorgegeven aan gebruikers van schermlezers.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

Op de pagina "Onze Groene Projecten" zijn twee interactieve elementen te vinden, gelabeld als "Projectenlijst" en "Projectenkaart". Deze elementen functioneren als knoppen, maar zijn in de HTML niet als zodanig geprogrammeerd. Ze worden klikbaar gemaakt door een event listener die aan een <div>-element is toegevoegd, terwijl JavaScript ervoor zorgt dat ze zich als links gedragen. Echter, door deze benadering zijn de interactieve elementen niet toegankelijk voor hulpsoftware.

De huidige implementatie van deze interactieve elementen leidt tot overtredingen van meerdere succescriteria (SC). Ten eerste wordt SC 2.1.1 overtreden omdat de elementen geen focus kunnen ontvangen en daardoor niet met het toetsenbord bedienbaar zijn. Daarnaast is er sprake van een overtreding van SC 4.1.2, omdat de elementen geen naam of rol hebben die programmatisch kunnen worden bepaald.

Om deze toegankelijkheidsproblemen te verhelpen, wordt aanbevolen om de <div>-elementen te vervangen door semantische HTML-elementen zoals <button>, die van nature ondersteuning bieden voor toetsenbordinteractie en door hulpsoftware herkend worden als interactieve elementen.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten>

Op pagina "Afvalpas aanvragen" in de stap waar bestanden moeten worden gedownload, staat een link met een afbeelding van een "i" in een cirkel. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

Op de pagina "afvalpas aanvragen" staat een formulier waarin een fieldset element gebruikt wordt, bijvoorbeeld om de postcode en huisnummer invoervelden. Dit element heeft geen toegankelijkheidsnaam. Het legend-element ontbreekt.

Na het invoeren van de postcode en een huishummer, bijvoorbeeld 1506RZ en 7, verschijnt een extra invoerveld zonder toegankelijkheidsnaam. Zie "Toevoeging".

<https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>

Naast de bovengenoemde problemen op pagina "Warmtenet Doordrecht", onder "Zoek en/of kies uw product" bevindt zich een invoerveld zonder toegankelijkheidsnaam.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.



Uitleg van dit success criterium

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de pagina "klantenservice" staat een accordeon onder het kopje "veelgestelde vragen". Elk interactief element in het accordeon heeft een vraag en twee opties "Ja" en "Nee" die als links worden gepresenteerd. Nadat een gebruiker op een van de opties heeft geklikt, verschijnt het bericht "Bedankt voor je reactie". Dit bericht krijgt geen focus en wordt niet voorgelezen. Een mogelijke oplossing is om het attribuut `role="status"` toe te voegen aan dit bericht. Dit zorgt ervoor dat de inhoud automatisch wordt voorgelezen door schermlezers zonder dat de focus hoeft te veranderen.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>

<https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom/downloads-en-links>

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afval-scheiden>

In alle formulieren wanneer foute gegevens worden ingevuld, verschijnt een foutmelding. Deze melding is een statusbericht, maar wordt niet voorgelezen. Bijvoorbeeld op pagina <https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen> wanneer de postcode wordt ingevuld die niet door HVC wordt bediend, verschijnt een melding "Op dit adres halen wij geen afval op. Neem hiervoor contact op met jouw gemeente.". Dit komt in alle formulieren voor.

Op de pagina "Afvalkalender" bevindt zich een invoerveld bestemd voor het opzoeken van een adres. Wanneer een bezoeker de juiste postcode en huisnummer invoert, wordt het adres automatisch weergegeven nog voordat er op de knop "Toon inzameldata" wordt geklikt. Dit proces wordt echter niet gecommuniceerd aan gebruikers die gebruik maken van schermlezers, aangezien deze wijziging niet voorgelezen wordt.

Verder, na het selecteren van de optie "Toon inzameldata", ondergaat de sectie een update waarbij nieuwe informatie getoond wordt. Op dit moment wordt de focus niet automatisch verplaatst naar het begin van deze nieuwe inhoud, wat inhoudt dat het adres en de bijgewerkte informatie niet als een statusbericht worden voorgelezen.

<https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina met projecten, wanneer een van de filteropties is gekozen, verandert de inhoud van de pagina. Deze update wordt niet door de screen reader voorgelezen.

<https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten>



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

HVC Groep

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

21 mei 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://www.hvcgroep.nl/>.

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 18 pagina's.

- <https://www.hvcgroep.nl/>
- <https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice/contact-met-hvc-over-afval>

- <https://www.hvcgroep.nl/zoeken?zoekterm=werk>
- <https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom>
- <https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal>
- <https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/klantenservice>
- <https://www.hvcgroep.nl/gft-en-etensresten>
- <https://www.hvcgroep.nl/warmte-stroom/downloads-en-links>
- <https://www.hvcgroep.nl/zelf-regelen/afvalpas-aanvragen>
- <https://www.hvcgroep.nl/jaaroverzicht-storingsregistratie-2023>
- <https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender>
- <https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten>
- <https://www.hvcgroep.nl/warmtenet-dordrecht>
- <https://www.hvcgroep.nl/ons-verhaal/onze-groene-projecten/warmtenet-dordrecht>
- <https://www.hvcgroep.nl/afval/afval-scheiden>
- https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2023-04/hvc_stroometiket_2022_0.pdf
- https://www.hvcgroep.nl/sites/default/files/2024-01/servicekaart_warmte.pdf
- <https://www.hvcgroep.nl/afval/afvalkalender/verzamelcontainers>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 122 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 122
- Apple Safari, versie 16.2
- PAC 2021, software om pdf's te testen
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF